

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКиТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Председатель учебно-методического
совета ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и
туризма»


Л.Ф. Ващенко
протокол УМС от 14.05.2026 № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.06 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Программа магистратуры Технология организации международного и внутреннего
туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения
очная, заочная

Нормативный срок освоения
Основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.06 Прогнозирование и планирование в туристской деятельности разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» протокол от 27.05.2026. № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. №556.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат экономических наук,
доцент кафедры туризма, менеджмента
и социально-культурной деятельности _____ /С.В. Чимирис/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности протокол от 22.04.2026. № 10

Заведующий кафедрой _____ /Э. Э. Ибрагимов/

Представители работодателя:

ООО ТК «Спарта Крым»
Коммерческий директор _____ /К. А. Загуменная/



1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Прогнозирование и планирование в туристской деятельности» является частью основной образовательной программы подготовки магистров по направлению: **43.04.02 Туризм** (магистерская программа Технология организации международного и внутреннего туризма).

Цель дисциплины: учебная дисциплина «Прогнозирование и планирование в туристской деятельности» предполагает объективный подход к анализу жизнедеятельности общества и личности. Цель изучения дисциплины – формирование комплексного представления о задачах, направлениях и методах планирования и прогнозирования на предприятиях туризма; сформировать у будущего магистра комплекс знаний, умений и навыков по разработке прогнозов и планов развития предприятий отрасли; научить его использовать современные информационные и компьютерные технологии при разработке прогнозов и планов.

Задачи дисциплины:

Подготовить будущих магистров к использованию полученных знаний и умений в практической работе; знать особенности и уметь применять теоретические знания и методологию осуществления прогнозирования и планирования туристской деятельности;

сформировать фундаментальные знания теории и навыки применения прогнозирования и планирования туристской деятельности;

приобщить к использованию теории и методологии прогнозирования и планирования туристской деятельности;

дать представление о теоретических особенностях и направлениях применения прогнозирования и планирования туристской деятельности.

Общая трудоёмкость дисциплины «Прогнозирование и планирование в туристской деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм составляет 4 зачётные единицы (далее – з.е.), 144 часа.

Для очной формы обучения: лекционные занятия – 12 часов семинарские занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 78 часов, контроль – 36 часов.

Для заочной формы обучения: лекционные занятия – 4 часа семинарские занятия – 8 часов, самостоятельная работа – 123 часа, контроль – 9 часов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр и содержание компетенции	знать	Уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	системный подход для выявления и оценки проблемных ситуаций; стратегию действий по устранению проблемных ситуаций	проводить исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды; критически анализировать проблемные ситуации и оценивать их последствия на реализацию стратегии развития предприятия	навыками для выявления и оценки проблемных ситуаций; стратегией действий по устранению проблемных ситуаций.

ОПК-1. способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	особенности и способы формирования технологической концепции туристской организации, возможности внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Навыками формирования технологической концепции туристской организации, возможности внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма;	Определять виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы туризма.	навыками стратегического контроля деятельности организаций сферы туризма.
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	особенности и способы разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма	разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	навыками разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма
ПК-2 Способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма	особенности и способы исследования рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма	осуществлять исследование рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма	навыками исследования рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма
ПК-5 Способность разрабатывать концепции развития и функционирования деятельности предприятий отрасли туризма, формировать эффективную политику управления рисками в туристских предприятиях	особенности и способы разработки концепции развития и функционирования деятельности предприятий отрасли туризма, формирования эффективной политики управления рисками в туристских предприятиях	разрабатывать концепции развития и функционирования деятельности предприятий отрасли туризма, формировать эффективную политику управления рисками в туристских предприятиях	навыками разработки концепции развития и функционирования деятельности предприятий отрасли туризма, формирования эффективной политики управления рисками в туристских предприятиях

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебный блок
Б1	Блок 1 «Дисциплины»
Б1.О	Базовая часть
Б1.О.06	Прогнозирование и планирование в туристской деятельности

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		30		30		
в том числе						
Лекции (Лек)		12		12		
Семинарские занятия (С)		18		18		
Практические занятия (Пр)						
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		78		78		
Промежуточная аттестация						
Контроль		36		36		
Зачет (Зач)						
Экзамен (Экз)		+				
Курсовая работа (Кур)						
Общая трудоемкость	4 з.е.	144		144		

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры				
			1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		12		12			
в том числе							
Лекции (Лек)		4		4			
Семинарские занятия (С)		8		8			
Практические занятия (Пр)							
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		123		123			
Промежуточная аттестация							
Контроль		9		9			
Зачет (Зач)							
Экзамен (Экз)		+		+			
Курсовая работа (Кур)							
Общая трудоемкость	4 з.е.	144		144			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1. Теоретические и методологические основания прогнозирования и планирования в	1.1. Тема 1. Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике. Сущность рыночного прогнозирования и планирования. Цели и задачи прогнозирования и планирования. Взаимосвязь прогнозирования и планирования. Место прогнозирования и планирования в системе управления

	туристской деятельности	предприятием Функция прогнозирования в туристской деятельности Принципы прогнозирования. Виды управленческих прогнозов. Функция планирования в туристской деятельности Принципы планирования. Виды управленческого планирования. Этапы процесса планирования. Директивное и индикативное планирование. Внутрифирменное планирование. 1.2. Тема 2. Верификация прогнозов и оценка качества планов. Понятие научной методологии прогнозирования и планирования. Критерии оценки прогнозных результатов. Ключевые моменты проблемы оценки качества и надежности прогнозов. Вопросы сущности и объективного характера ошибок прогнозирования, причины их появления, методы и приемы их оценки. Пределы научно обоснованного прогнозирования и пути их максимального достижения. Основные характеристики качества прогноза: "точность", "ошибочность" и "надежность". Верификация и качество прогноза. Оценка качества прогнозных и плановых методов. Характеристики точной оценки прогнозов: средняя и относительная ошибка; среднее линейное отклонение; оценка стандартной ошибки; корреляционные отношения; критерий Фишера. 1.3. Тема 3. Принципы и методы прогнозирования туристской деятельности. Основные принципы прогнозирования и планирования. Методы прогнозирования и планирования. Принципы прогнозирования. Разновидности прогнозов. Виды управленческих прогнозов в зависимости от прогнозируемого периода: краткосрочные; среднесрочные; долгосрочные. Сущность метода экстраполяции. Характеристика метода экспертной оценки Метод исторических аналогий. Метод сценариев - эффективное средство для прогнозирования, объединяющего качественный и количественный подходы.. 1.4. Тема 4. Планирование туристской деятельности: виды, функции, методы. Виды управленческого планирования. Основные инструменты анализа по оценке выполнения планов на предприятии. Принципы планирования. Этапы процесса планирования. Директивное и индикативное планирование. Внутрифирменное планирование. Методы управленческого планирования. Процесс стратегического планирования с применением матрицы SWOT. В процессе осуществления контроля выделяют два этапа: сравнение фактических значений контролируемых показателей с запланированным уровнем; определение значимости (существенности) отклонений в случае их возникновения.
2	Раздел 2. Организация процесса прогнозирования	2.1. Тема 5. Внутрифирменное финансово-экономическое планирование. Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы разработки стратегии туристского предприятия. Миссия

	и планирования	и цели предприятия. Экономическое управление и внутрифирменное планирование. Составление основных бюджетов предприятия. Прогнозирование сбыта. Планирование себестоимости услуг предприятия. Ценообразование на предприятии. Формирование текущей внутрифирменной стратегии. Выбор внутрифирменной стратегии хозяйственной деятельности
		2.2. Тема 6. Разработка бизнес-планов туристского предприятия. Бизнес-планирование туристской деятельности. Цели и задачи создания бизнес-планов. Особенности внутрифирменного планирования в туристской индустрии. Подходы к бизнес-планированию в туристской индустрии. Типы бизнес-планов. Показатели бизнес-планов. Структура и порядок разработки бизнес-планов предприятий туристской индустрии. Этапы разработки и структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Финансовый план. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.
		2.3. Тема 7. Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании. Программные продукты для разработки бизнес-планов “Comfar 3 Expert”, “ProjectExpert”, “Альт-Инвест”. Программные продукты для прогнозирования туристской деятельности “Statgraphics Senturion”, “Forecast Expert”. Пакет SPSS и его основные модули. Интерфейс пакета: окно редактора и окно навигации. Основные подходы к построению прогнозов в пакете SPSS. Пакет STATISTICA и его основные модули. Интерфейс пакета: окно редактора и окно навигации. Основные подходы к построению прогнозов в пакете STATISTICA. Пакет NCSS и его основные модули. Интерфейс пакета: окно редактора и окно навигации. Основные подходы к построению прогнозов в пакете NCSS. Нейросетевое моделирование и его использование при разработке прогнозов. Особенности построения прогнозов в пакете STATISTICA Neural Networks.
		2.4. Тема 8. Региональное планирование туристской деятельности. Особенности планирования туризма как комплексной системы. Планирование устойчивого развития туризма. Финансирование развития туризма: потребности, источники. Этапы регионального планирования: подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль.

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов	
		очная форма/ заочная форма	
		всего	в том числе

			Лек	Сем	СРО	Конт роль
1	Раздел 1. Теоретические и методологические основания прогнозирования и планирования в туристской деятельности	53/67	6/2	8/4	39/61	
	Тема 1. Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике.	14/17	2/2	2/0	10/15	
	Тема 2. Верификация прогнозов и оценка качества планов.	14/15	2/0	2/0	10/15	
	Тема 3. Принципы и методы прогнозирования туристской деятельности.	12/18	0/0	2/2	10/16	
	Тема 4. Планирование туристской деятельности: виды, функции, методы.	13/17	2/0	2/2	9/15	
2	Раздел 2. Организация процесса прогнозирования и планирования	55/68	6/2	10/4	39/62	
	Тема 5. Внутрифирменное финансово-экономическое планирование.	14/18	2/2	2/0	10/16	
	Тема 6. Разработка бизнес-планов туристского предприятия.	14/16	0/0	4/0	10/16	
	Тема 7. Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании.	14/17	2/0	2/2	10/15	
	Тема 8. Региональное планирование туристской деятельности.	13/17	2/0	2/2	9/15	
3	Промежуточная аттестация - экзамен	36/6				36/6
4	Итого часов	144/144	12/4	18/8	78/123	36/6

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

п/ п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 1. Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике.	Л-2. С.-2ч.	Лекция 1. 1. Сущность рыночного прогнозирования и планирования. 2. Цели и задачи прогнозирования и планирования. Семинарское занятие 1 1. Взаимосвязь прогнозирования и планирования. 2. Место прогнозирования и планирования в системе управления предприятием

2	Тема 2. Верификация прогнозов и оценка качества планов.	Л-2ч. С.-2ч.	Лекция 2 1. Верификация прогноза, ее сущность и методы 2. Оценка (верификация) прогнозов. 3. Синтез прогнозов. Семинарское занятие 2 1. Критерии оценки прогнозных результатов. 2. Верификация и качество прогноза. 3. Оценка качества прогнозных и плановых методов
3	Тема 3. Принципы и методы прогнозирования туристской деятельности.	Л-0ч. С.-2ч.	Семинарское занятие 3 1. Принципы прогнозирования. 2. Виды управленческих прогнозов.
4	Тема 4. Планирование туристской деятельности: виды, функции, методы.	Л-2ч. С.-2ч.	Лекция 3 1. Принципы планирования. 2. Виды управленческого планирования. 3. Этапы процесса планирования. Семинарское занятие 4 1. Виды планов. 2. Методы и способы планирования 3. Системы планирования в туризме
5	Тема 5. Внутрифирменное финансово-экономическое планирование.	Л-2ч. С.-2ч.	Лекция 4 1. Методология планирования в рыночной экономике. 2. Техничко-экономическое планирование 3. Финансовое планирование на предприятии Семинарское занятие 5 1. Экономическое управление и внутрифирменное планирование. 2. Составление основных бюджетов предприятия. 3. Финансовое планирование на предприятии
6	Тема 6. Разработка бизнес-планов туристского предприятия.	Л-0ч. С.-4ч.	Семинарское занятие 6 1. Цели и задачи создания бизнес-планов. 2. Этапы разработки и структура бизнес-плана. 3. Содержание бизнес-плана. Семинарское занятие 7 1. Структура бизнес-плана 2. Описание предприятия и отрасли 3. Исследование и анализ рынка
7	Тема 7. Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании.	Л-2ч. С.-2ч.	Лекция 5 1. Программные продукты в прогнозировании 2. Сходство программных продуктов 3. Основные отличия программных продуктов Семинарское занятие 8 (Занятие, отведенное на практическую подготовку по формированию компетенции ПК-5) 1. Программные продукты для разработки бизнес-планов “Comfar 3 Expert”, “ProjectExpert”, “Альт-Инвест”. 2. Программные продукты для прогнозирования туристской деятельности “Statgraphics Senturion”, “Forecast Expert”.

8	Тема 8. Региональное планирование туристской деятельности.	Л-2ч. С.-2ч.	Лекция 6 1. Сущность регионального туристического планирования 2. Факторы, воздействующие на развитие туризма в регионе 3. Плановое регулирование факторов, воздействующих на развитие туризма в регионе Семинарское занятие 9 1. Особенности планирования туризма как комплексной системы. 2. Планирование устойчивого развития туризма. 3. Финансирование развития туризма: потребности, источники.
Итого		Лекции – 12 часов, семинарские занятия – 18 часов	

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1.	2	3	4
2.	Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике.	Л-2. С.-0ч.	Лекция 1. 1. Сущность рыночного прогнозирования и планирования. 2. Цели и задачи прогнозирования и планирования. 3. Взаимосвязь прогнозирования и планирования. 4. Место прогнозирования и планирования в системе управления предприятием
3.	Принципы и методы прогнозирования туристской деятельности.	Л-0ч. С.-2ч.	Семинарское занятие 1 1. Принципы прогнозирования. 2. Виды управленческих прогнозов.
4.	Планирование туристской деятельности: виды, функции, методы.	Л-0ч. С.-2ч.	Семинарское занятие 2 1. Принципы планирования. 2. Виды управленческого планирования. 3. Этапы процесса планирования.
5.	Внутрифирменное финансово-экономическое планирование.	Л-2. С.-0ч.	Лекция 2 1. Экономическое управление и внутрифирменное планирование. 2. Составление основных бюджетов предприятия.
6.	Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании.	Л-0ч. С.-2ч.	Семинарское занятие 3 1. Программные продукты для разработки бизнес-планов “Comfar 3 Expert”, “ProjectExpert”, “Альт-Инвест”. 2. Программные продукты для прогнозирования туристской деятельности “Statgraphics Senturion”, “Forecast Expert”.

7.	Региональное планирование туристской деятельности.	Л-0ч. С.-2ч.	Семинарское занятие 4 1. Особенности планирования туризма как комплексной системы. 2. Планирование устойчивого развития туризма. 3. Финансирование развития туризма: потребности, источники.
8.	Итого	Лекции – 4 часа, семинарские занятия – 8 часов	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике.	10	1. Сущность рыночного прогнозирования и планирования. 2. Цели и задачи прогнозирования и планирования. 3. Взаимосвязь прогнозирования и планирования. 4. Место прогнозирования и планирования в системе управления предприятием	Проверка конспекта; опрос.
2.	Верификация прогнозов и оценка качества планов.	10	1. Критерии оценки прогнозных результатов. 2. Верификация и качество прогноза. 3. Оценка качества прогнозных и плановых методов	Проверка конспекта; опрос.
3.	Принципы и методы прогнозирования туристской деятельности.	10	1. Метод экстраполяции. 2. Метод экспертных оценок. 3. Метод исторических аналогий. 4. Метод сценариев.	Проверка конспекта; опрос.
4.	Планирование туристской деятельности: виды, функции, методы.	9	1. Директивное и индикативное планирование. 2. Внутрифирменное планирование. 3. Методы управленческого планирования.	Проверка конспекта; опрос.
5.	Внутрифирменное финансово-экономическое планирование.	10	1. Прогнозирование сбыта. 2. Планирование себестоимости услуг	Проверка конспекта; опрос.

			предприятия. 3. Ценообразование на предприятии.	
6.	Разработка бизнес-планов туристского предприятия.	10	1. Финансовый план. 2. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.	Проверка конспекта; опрос.
7.	Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании.	10	1. Пакет SPSS и его основные модули. Интерфейс пакета: окно редактора и окно навигации. Основные походы к построению прогнозов в пакете SPSS. 2. Пакет STATISTICA и его основные модули. Интерфейс пакета: окно редактора и окно навигации. Основные походы к построению прогнозов в пакете STATISTICA. 3. Пакет NCSS и его основные модули. Интерфейс пакета: окно редактора и окно навигации. Основные походы к построению прогнозов в пакете NCSS. 4. Нейросетевое моделирование и его использование при разработке прогнозов. Особенности построения прогнозов в пакете STATISTICA Neural Networks.	Проверка конспекта; опрос.
8.	Региональное планирование туристской деятельности.	9	1. Этапы регионального планирования: - подготовка исследования, - определение задач, - анализ и синтез, - разработка политики и структурного плана, - выполнение и контроль.	Проверка конспекта; опрос.
9.	Итого	Самостоятельная работа – 78 часов		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№ п/ п	Наименование темы	Кол- во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
-----------------------	--------------------------	------------------------------	--	---

1.	Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике.	15	1. Сущность рыночного прогнозирования и планирования. 2. Цели и задачи прогнозирования и планирования. 3. Взаимосвязь прогнозирования и планирования. 4. Место прогнозирования и планирования в системе управления предприятием	Проверка конспекта; доклад.
2.	Верификация прогнозов и оценка качества планов.	15	1. Критерии оценки прогнозных результатов. 2. Верификация и качество прогноза. 3. Оценка качества прогнозных и плановых методов	Проверка конспекта; доклад.
3.	Принципы и методы прогнозирования туристской деятельности.	16	1. Метод экстраполяции. 2. Метод экспертных оценок. 3. Метод исторических аналогий. 4. Метод сценариев.	Проверка конспекта; доклад.
4.	Планирование туристской деятельности: виды, функции, методы.	15	1. Директивное и индикативное планирование. 2. Внутрифирменное планирование. 3. Методы управленческого планирования.	Проверка конспекта; доклад.
5.	Внутрифирменное финансово-экономическое планирование.	16	1. Прогнозирование сбыта. 2. Планирование себестоимости услуг предприятия. 3. Ценообразование на предприятии.	Проверка конспекта; доклад.
6.	Разработка бизнес-планов туристского предприятия.	16	1. Финансовый план. 2. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.	Проверка конспекта; доклад.
7.	Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании.	15	1. Пакет SPSS и его основные модули. Интерфейс пакета: окно редактора и окно навигации. Основные походы к построению прогнозов в пакете SPSS. 2. Пакет STATISTICA и его основные модули. Интерфейс пакета: окно редактора и окно навигации. Основные походы к построению прогнозов в пакете STATISTICA.	Проверка конспекта; доклад.

			3. Пакет NCSS и его основные модули. Интерфейс пакета: окно редактора и окно навигации. Основные походы к построению прогнозов в пакете NCSS. 4. Нейросетевое моделирование и его использование при разработке прогнозов. Особенности построения прогнозов в пакете STATISTICA Neural Networks.	
8.	Региональное планирование туристской деятельности.	15	1. Этапы регионального планирования: - подготовка исследования, - определение задач, - анализ и синтез, - разработка политики и структурного плана, - выполнение и контроль.	Проверка конспекта; доклад.
	Итого	Самостоятельная работа – 123 часа		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Прогнозирование и планирование в туристской деятельности»

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств
Для очной формы обучения

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-4	Раздел 1. Теоретические и методологические основания прогнозирования и планирования в туристской деятельности	1. Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия.	2	10	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам	Раздел 2. Организация процесса прогнозирования и планирования	1. Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия.	2	10	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для		до 10 баллов до 10 баллов

	5-8			самостоятельной работы.		
3	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и практическое задание для промежуточной аттестации (экзамена).	2 контрольных вопроса и 1 прикладное задание	30	До 40 (1 контрольный вопрос-15 баллов, 1 практическое задание-до 10 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-8	Раздел 1. Теоретические и методологические основания прогнозирования и планирования в туристской деятельности. Раздел 2. Организация процесса прогнозирования и планирования	1. Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия.	2	10	До 20 (1 верный ответ – 10 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов
2	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и практическое задание для промежуточной аттестации (экзамена).	2 контрольных вопроса и 1 прикладное задание	30	До 40 (1 контрольный вопрос-15 баллов, 1 практическое задание-до 10 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на семинарских занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия;

- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий в рабочей тетради для самостоятельной работы, подготовка докладов и т.д.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса, опросах на семинарах и проверки результатов самостоятельной работы.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, прикладные задания.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, прикладные задания.

Форма промежуточной аттестации (экзамен):

- экзамен, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий. Экзамен проводится в письменной форме.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица оценивания результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Прогнозирование и планирование в туристской деятельности».

Этот фонд включает: контрольные вопросы для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и прикладные задания для промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций)

Для рубежного контроля

Содержание заданий для рубежного контрольно-проверочного мероприятия и оценки уровня усвоения обучающимся компетенций по темам 1-4 раздела 1.

1. Предмет и объект теории планирования и прогнозирования
2. Планирование и прогнозирование как наука
3. Факторы планомерного развития
4. Логика и задачи планирования и прогнозирования
5. Закономерности общественного развития как основа планирования и прогнозирования
6. Изменение в концепции и методологии планирования и прогнозирования

7. Основные принципы разработки прогнозов
8. Основные принципы планирования
9. Функции планирования и прогнозирования
10. Сущность прогноза
11. Классификация прогнозов
12. Организация прогнозирования
13. Основные стадии процесса прогнозирования
14. Классификация интуитивных методов прогнозирования
15. Основные требования, предъявляемые к экспертам
16. Индивидуальные экспертные оценки
17. Коллективные экспертные оценки
18. Прогнозирование макроэкономических показателей
19. Прогнозирование социально-экономических показателей
20. Прогнозирование спроса.
21. Критический анализ проблемных ситуаций в туризме на основе системного подхода при прогнозировании и планировании.
22. Формирование стратегии действий в процессе прогнозирования и планирования туристской деятельности.
23. Анализ проблем и разработка стратегий в туризме: системный подход в прогнозировании и планировании.
24. Стратегическое управление в туристской сфере на разных уровнях при прогнозировании и планировании.
25. Разработка маркетинговых стратегий и программ для туристской деятельности в рамках прогнозирования и планирования.
26. Внедрение маркетинговых стратегий и программ в процессе планирования и прогнозирования в туризме.
27. Маркетинговые стратегии как элемент прогнозирования и планирования в туристской деятельности.
28. Маркетинговые программы в системе прогнозирования и планирования туризма.
29. Анализ инновационно-технологических рисков при планировании и прогнозировании в туристской отрасли.
30. Методы исследования инновационно-технологических рисков в процессе планирования и прогнозирования туризма.
31. Разработка концепции развития туристских предприятий в рамках прогнозирования и планирования.
32. Концепция функционирования предприятий туризма: планирование и прогнозирование.
33. Политика управления рисками в системе планирования и прогнозирования туристской деятельности.
34. Предмет и объект теории планирования и прогнозирования.
35. Планирование и прогнозирование как научная дисциплина.
36. Факторы планомерного развития в контексте планирования и прогнозирования.
37. Логика и задачи процессов планирования и прогнозирования.
38. Закономерности общественного развития как база для планирования и прогнозирования.
39. Эволюция концепции и методологии планирования и прогнозирования.
40. Основные принципы составления прогнозов.

Содержание заданий для рубежного контрольно-проверочного мероприятия и оценки уровня усвоения обучающимся компетенций по темам 5-8 раздела 2.

1. Сущность внутрифирменного прогнозирования
2. Прогнозирование сбыта (продаж)

3. Прогнозирование инвестиций
4. Прогнозирование хозяйственного риска
5. Сущность планирования
6. Методы планирования
7. Классификация планов
8. Организация планирования
9. Сущность и структура плана маркетинга
10. Планирование сбыта (продаж)
11. Планирование производства
12. Методы определения экономического эффекта
13. Планирование прибыли и рентабельности
14. Планирование издержек обращения и производства
15. Планирование персонала предприятия
16. Сущность стратегического планирования Этапы процесса стратегического планирования
17. Особенности методологии стратегического планирования
18. Классификация (типизация) стратегических планов
19. Стратегические модели
20. Бизнес-планирование предприятия
21. Ключевые принципы процесса планирования.
22. Функции планирования и прогнозирования в управлении.
23. Сущность и назначение прогноза.
24. Классификация прогнозов: основные типы и критерии группировки.
25. Организация процесса прогнозирования: структура и этапы.
26. Основные стадии процесса прогнозирования.
27. Классификация интуитивных методов прогнозирования (экспертные оценки, аналогии и т.д.).
28. Требования к квалификации и компетенциям экспертов в прогнозировании.
29. Индивидуальные экспертные методы прогнозирования.
30. Коллективные экспертные методы оценки и прогнозирования.
31. Прогнозирование макроэкономических показателей (ВВП, инфляция, безработица и т.д.).
32. Прогнозирование социально-экономических показателей: подходы и инструменты.
33. Методы прогнозирования спроса на товары и услуги.
34. Сущность и задачи внутрифирменного прогнозирования.
35. Прогнозирование объемов сбыта (продаж): методы и модели.
36. Прогнозирование инвестиций: оценка перспектив и рисков.
37. Прогнозирование хозяйственных рисков: выявление и количественная оценка.
38. Сущность планирования как управленческой функции.
39. Методы планирования: традиционные и современные подходы.
40. Классификация планов по срокам, масштабу, целям и другим критериям.

Контрольные вопросы к экзамену

Общие ориентировочные вопросы к текущему контролю знаний по учебной дисциплине «Прогнозирование и планирование в туристской деятельности»

1. Осуществление критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в процессе прогнозирования и планирования в туристской деятельности.
2. Особенности выработки стратегии действий в процессе прогнозирования и планирования в туристской деятельности.

3. Направления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработка стратегии действий в процессе прогнозирования и планирования в туристской деятельности.

4. Осуществление стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления в процессе прогнозирования и планирования в туристской деятельности.

5. Направления разработки маркетинговых стратегий и программы в процессе прогнозирования и планирования в туристской деятельности.

6. Особенности внедрения маркетинговых стратегий и программы в процессе прогнозирования и планирования в туристской деятельности.

7. Маркетинговые стратегии в процессе прогнозирования и планирования в туристской деятельности.

8. Маркетинговые программы в процессе прогнозирования и планирования в туристской деятельности.

9. Особенности исследования инновационно-технологических рисков в процессе прогнозирования и планирования в туристской деятельности.

10. Способы исследования инновационно-технологических рисков в процессе прогнозирования и планирования в туристской деятельности.

11. Особенности разработки концепции развития деятельности предприятий отрасли туризма в процессе прогнозирования и планирования в туристской деятельности.

12. Разработка концепции функционирования деятельности предприятий отрасли туризма в процессе прогнозирования и планирования в туристской деятельности.

13. Формирование эффективной политики управления рисками в процессе прогнозирования и планирования в туристской деятельности.

14. Предмет и объект теории планирования и прогнозирования

15. Планирование и прогнозирование как наука

16. Факторы планомерного развития

17. Логика и задачи планирования и прогнозирования

18. Закономерности общественного развития как основа планирования и прогнозирования

19. Изменение в концепции и методологии планирования и прогнозирования

20. Основные принципы разработки прогнозов

21. Основные принципы планирования

22. Функции планирования и прогнозирования

23. Сущность прогноза

24. Классификация прогнозов

25. Организация прогнозирования

26. Основные стадии процесса прогнозирования

27. Классификация интуитивных методов прогнозирования

28. Основные требования, предъявляемые к экспертам

29. Индивидуальные экспертные оценки

30. Коллективные экспертные оценки

31. Прогнозирование макроэкономических показателей

32. Прогнозирование социально-экономических показателей

33. Прогнозирование спроса

34. Сущность внутрифирменного прогнозирования

35. Прогнозирование сбыта (продаж)

36. Прогнозирование инвестиций

37. Прогнозирование хозяйственного риска

38. Сущность планирования

39. Методы планирования

40. Классификация планов

41. Организация планирования
42. Сущность и структура плана маркетинга
43. Планирование сбыта (продаж)
44. Планирование производства
45. Методы определения экономического эффекта
46. Планирование прибыли и рентабельности
47. Планирование издержек обращения и производства
48. Планирование персонала предприятия
49. Сущность стратегического планирования Этапы процесса стратегического планирования
50. Особенности методологии стратегического планирования
51. Классификация (типизация) стратегических планов
52. Стратегические модели
53. Бизнес-планирование предприятия
54. Основные функции планирования и прогнозирования в управлении.
55. Понятие и сущность прогноза: ключевые характеристики.
56. Классификация прогнозов по основным критериям (срок, масштаб, цель и т.д.).
57. Организация процесса прогнозирования: структура и ключевые элементы.
58. Этапы процесса прогнозирования: от постановки задачи до внедрения результатов.
59. Виды интуитивных методов прогнозирования.
60. Ключевые требования к экспертам в процессе прогнозирования.

Для промежуточной аттестации:

Контрольные вопросы:

1. Предмет и объект теории планирования и прогнозирования
2. Функции планирования и прогнозирования
3. Прикладное задание:

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы и решения контрольного прикладного задания. Количество вопросов в билете – 2, прикладное задание – 1.

Оценка знаний магистрантов осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- Оценки по итогам текущего контроля и рубежных контролей (до 60 баллов);
- Оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на семинарских занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Для положительной оценки минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Для положительной оценки минимальная сумма баллов по итогам текущего и рубежного контролей – 40, максимальная – 60.

На основании окончательно набранных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных обучающимся в результате промежуточной аттестации (экзамена), выставляются следующие оценки: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Магистрант полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Магистрант проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Магистрант усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ студента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Магистрант не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Магистрант не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Тематика докладов

1. Сущность и содержание планирования на предприятии туризма.
2. Система планов предприятия туризма и ее характеристика.
3. Основные принципы и методы планирования на туристских предприятиях.
4. Стратегическое планирование на предприятии туризма.
5. Бизнес-планирование на предприятиях туризма.
6. Бизнес план гостиничного предприятия: основные разделы и метода разработки.
7. Бизнес план туристического предприятия: основные разделы и метода разработки.
8. Планирование маркетинга на предприятии туризма.
9. Планирование операционной деятельности на предприятии туризма.
10. Финансовое планирование на предприятиях туризма.

7.5. Прикладные задания для рубежных контролей, контрольные вопросы и контрольные практические задания определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Прогнозирование и планирование в туристской деятельности».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Христосова, А. О. Проектная деятельность в туризме : учебное пособие / А. О. Христосова, И. Ю. Савкин. — Пенза : ПГАУ, 2024. — 186 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/451343> (дата обращения: 31.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Управление проектами в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса : учебное пособие / А. В. Вяткин, А. С. Меринова, Ю. Н. Огурцова [и др.]. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2024. — 147 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/481616>
3. Прогнозирование и планирование : учебное пособие / О. Г. Каратаева, М. А. Романюк, М. С. Никаноров, Т. С. Кукушкина. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 110 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134683.html>
4. Пирогова, О. Е. Анализ и прогнозирование конъюнктуры гостиничного бизнеса : учебное пособие / О. Е. Пирогова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2023. — 102 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142978.html>
5. Панарин А.А. Оценка и прогнозирование экономической безопасности бизнеса : учебное пособие / Панарин А.А., Фалинский И.Ю.. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2023. — 154 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135960.html>

Дополнительная литература

1. Винокурова А.М. Бизнес-планирование в здравоохранении : учебное пособие / Винокурова А.М., Жданова-Заплесвичко И.Г., Запевалин П.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 120 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156155.html>
2. Долгих, Т. В. Экономика туризма : практикум для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Т. В. Долгих, С. А. Мухамедиева. — : Кемеровский государственный институт культуры, 2024. — 59 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148139.html>
3. Старикова, М. С. Маркетинговый анализ и стратегическое планирование потребительского поведения : учебное пособие / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева. —

Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2023. — 244 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145259.html>

4. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. - 2-е изд., доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 188 с. — URL: www.biblio-online.ru/book/09818D69-D505-48C1-8431-4C5D09285339

5. Стёпочкина Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка: учебное пособие / Стёпочкина Е.А.- С.: Вузовское образование, 2015. -152 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29290>

6. Прогнозирование и планирование: учебно-методическое пособие / - М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.- 24с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60828>

7. Мавлютов Р.Р. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебно-методическое пособие / Мавлютов Р.Р.- В.: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2015.- 36с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44378>

8. Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: практикум / Панина З.И., Виноградова М.В.- М.: Дашков и К, 2015.- 244с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/5101>

Интернет-ресурсы

1. Университетская электронная библиотека In Folio <http://infolio.asf.ru/index.asp>
2. Библиотека гуманитарных наук – <http://www.gumer.info/>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com>
4. Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" –<http://www.iprbookshop.ru>
5. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет – WWW.I:U.RU

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Предпринимательство в туристской деятельности» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами семинарских занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета с оценкой и методикой его проведения.

Перед проведением очередного семинарского или практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к изучаемым самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников;
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа;
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении контрольных работ и других форм оценки текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:

- а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств,
 - в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и плановость.

Формы и методы изучения и конспектирования литературы

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке (учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

- 1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).
- 2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" – утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части – разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, и т.п., уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного – это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" – обзор) – это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время

будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя (желательно делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,
- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.
- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данного источника.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например:

- «Мозговой штурм» (атака)
- Тренинг
- Работа в группах
- Мастер-класс
- Презентация
- Приглашение специалиста
- Выступление в роли обучающего
- Разработка проекта
- Решение ситуационных задач

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. **Информационные образовательные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

2. **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. **Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. **Игра** – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. **Контекстное обучение** – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. **Обучение на основе опыта** – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.
8. **Индивидуальное обучение** – выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.
9. **Междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.
10. **Опережающая самостоятельная работа** – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению семинарских и практических занятий по дисциплине «**Предпринимательство в туристской деятельности**» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «**Предпринимательство в туристской деятельности**».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Составители: кандидат экономических наук доцент кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности Чимирис С.В.